

证券代码： 300284

证券简称： 苏交科

## 江苏省交通科学研究院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信证券 冷小梅 海富通基金 周园
时间	2012 年 11 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	潘岭松 董事会秘书
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、目前全国固定资产投资放缓，公司有何应对措施？ 在公路市场疲软的大环境下，加强了市政及相关市场拓展力度，市政、城市轨道交通等业务承接额同比增长 20% 以上，市政业务相比去年同期有大幅提升；同时公司进一步加大海外市场拓展力度，海外项目在公司三季度有所突破，预计能够增厚公司本年的经营业绩。 此外公司围绕市场需求持续投入研发，为提高公司核心竞争力提供了有力保障；为未来外部经营环境回暖做好技术储备准备。</p> <p>2、公司目前对外部环境有怎么样的预测？ 总体来说十二五期间公路、桥梁、城轨将保持较好态势发展 根据《交通运输“十二五”发展规划》，十二五公路路网总里程将从 398.4 万公里增长到 450 万公里，高速公路从 7.4 万公里增长达到 10.8 万公里，二级及以上公路总里程从 44.5 万公里增长到 65 万公里。根据交通运输部预测，随着桥隧的不断增长和老化、交通流量的急剧增长特别是重载车辆的不断增多，我国危桥险隧数量仍然呈边治边增的趋势。目前我国已建公路桥梁 65.8 万座，已建公路隧道 7384 座。但现有桥梁中约 14% 是在上世纪 80 年代之前建成的，使用期已经超过 30 年，因此在桥隧安全检测领域蕴藏巨大的发展空间。</p> <p>3、公司开拓江苏省外市场时是否遇到地方保护主义，如何应对？ 公司一般进入省外市场，先从路面技术服务开始，这是公司相对领先的技术。再从检测开始，公司是交通部唯一两家典型示范机构之一。前面更多比的是技术，设计更多比的是服务。同时在当地并购降低开拓成本。</p>

4、公司对发展工程总承包业务的考虑？

公司目前涉及的工程总承包业务主要包括工程施工图设计和施工两个阶段的承包项目。项目执行过程中，施工图设计由公司自身完成；施工环节中，公司主要负责施工过程管理（包括施工方案设计，关键原料采购，施工过程全程监控），施工中的劳务则采取分包的方式进行。

5、三季度报告中提到公司新型道路材料国家工程实验室相关事宜，具体情况？

公司已在季报中披露了国家发改委关于该实验室建设支持的文件内容，2012年9月公司收到江苏省发展和改革委员会文件（苏发改高计发【2012】1409号）《省发展改革委转发国家发展改革委办公厅关于新型道路材料国家工程实验室项目的复函的通知》，新型道路材料国家工程实验室国家申请资金正式获得国家发改委批复，金额为2,500万元（其中国家发改委1,500万元、国家交通运输部1,000万元），目前该实验室正在稳步推进，国家资金尚未到位，到位时公司将及时履行公告义务。

6、在当前情况下，公司从事的行业面临的价格竞争是否激烈？

工程咨询产品直接影响相关工程的建设，间接影响到国家经济发展和人民生命财产安全，因此国家对该行业制定了较为严格的行业标准和市场准入制度。国务院专门对建设工程质量颁布行政法规，政府建设主管部门有相应标准规范、规章约束工程建设产品的咨询、设计、施工和验收。资质、技术和从业经验已成为进入公司所处行业的主要障碍。国家建设部颁布了《建设工程勘察设计企业资质管理规定》、《工程勘察资质分级标准》、《工程设计资质分级标准》等行业规章，对从事工程咨询服务业务企业的资质批准和管理作出了相应的规定。上述法规中对新申请从业企业的注册资本、专业技术人员数量、技术装备和勘察设计业绩都作出了具体的要求，未能按照规定要求满足要求的企业无法获得从业相关资质。

7、招股书中显示公司业绩有一定季节性，请介绍一下原因？

交通工程咨询和交通工程承包行业与国家交通基础设施建设和更新改造投资规模密切相关，近期发改委批复的相关项目对公司未来业务承接是有一定利好影响。

国内交通基础设施的投资规模一直较大，带动了交通工程咨询和交通工程承包行业的持续发展，目前没有表现出明显的周期性。但其与公路桥梁等固定投资及建设的季节紧密联系，同时受春节及天气等因素的影响，具有一定的季节性。

公司目前业务主要与公路桥梁等固定投资及建设的周期紧密联系，同时受春节及天气等因素的影响，公司业务承接额、营业收入和净利润基本上呈上半年低下半年高的态势，收入利润有一定的季节性。

8、公司未来并购是如何考虑的，有哪些具体措施？

未来并购主要集中在主营业务及上下游产业链。

从目前管理层的理念对并购目的有三个方面的：一是获得市场份额，二是获得优秀的团队，三是获得资质。未来将加强投资决策委员会对相关并购项目的审查力度，保证各类并购符合公司长远发展利益。

9、人才对公司发展很重要，公司有何机制？

公司制定的完善的人才培养机制，对新员工指定一位导师协助迅速提升岗位技能；对关键岗位建立继任者制度，指定专人进行辅导，迅速提高领导力；公司采取建立企业大学、集中授课、外派培养、与高校联合培

	<p>养等方式对员工进行持续培训，以满足公司发展需要。</p> <p>公司建立了开放交流的平台。通过邀请国内知名专家组成公路桥梁工程技术研究中心学术委员会，邀请国外专家进行讲学，派送人员到国外前沿的研究机构学习深造，承办或参加各种学术交流会，邀请客座人员共同进行研究工作等交流平台和方式，使公司员工能够及时掌握行业的前沿研究课题和发展方向。</p>
附件清单（如有）	
日期	2012年11月19日